

east #digital conference

23. September 2020

2020

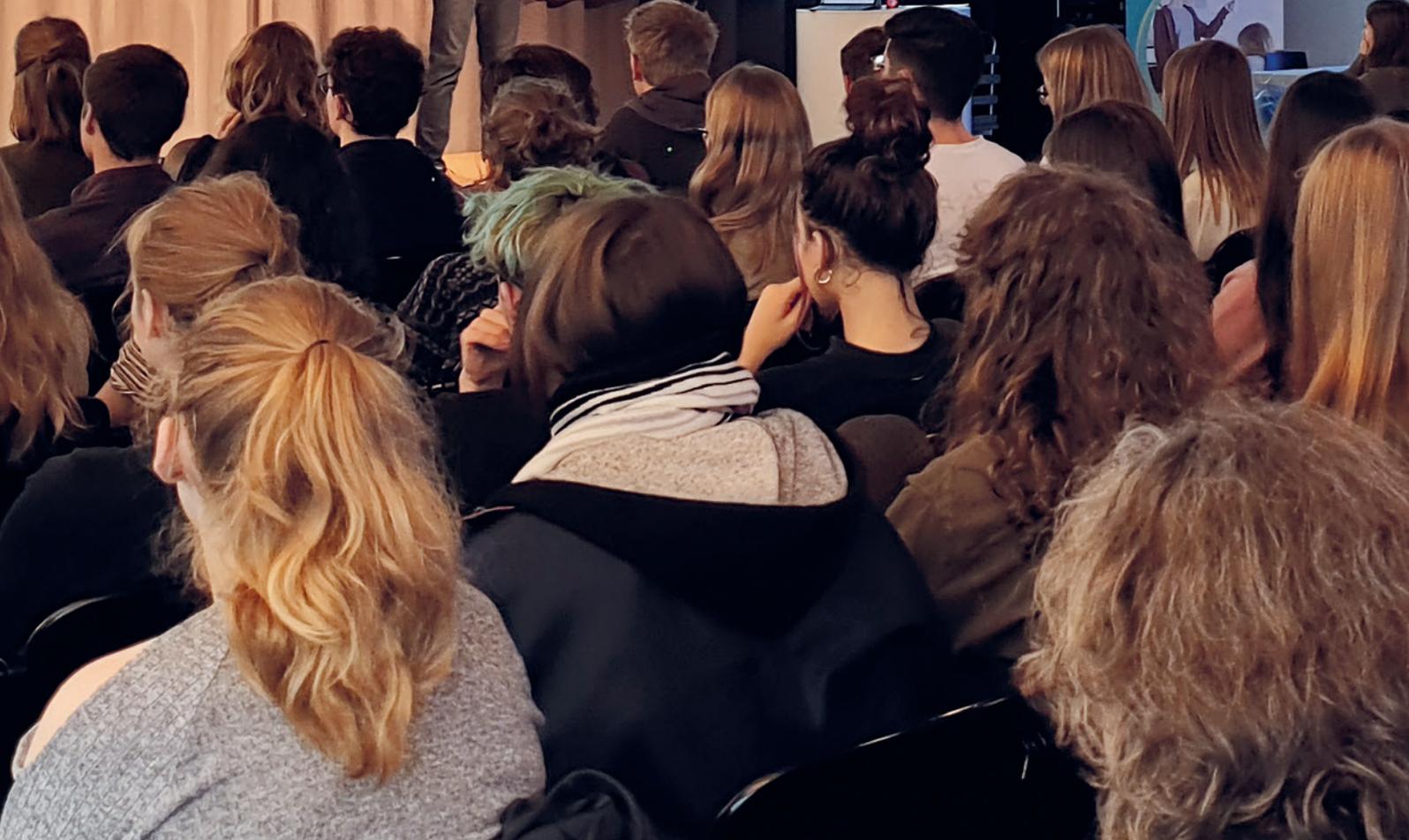
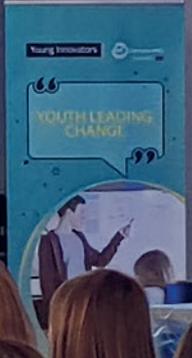
Sponsoringdokumentation



Startfeld Innovationsnetzwerk rund um den Sántis

| Startfeld für Start-ups | Startfeld für KMU | Startfeld als Inkubator | Startfeld für die nächste Generation |
|--|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Information Coaching Unternehmenskunde Finanzierung Network Events | <ul style="list-style-type: none"> Start-up-Space für KMU Innovationsforum Workshops Pitchathon | <ul style="list-style-type: none"> On der Experimentation Raum für Start-ups und Projekt-Teams Collaborating Spaces Event-Raum | <ul style="list-style-type: none"> Startfeld, die Bildungs-Initiative Kurse für Lehrer Kurse für Klassen Lab's |

START FELD



Die east#digital conference am 23. September 2020

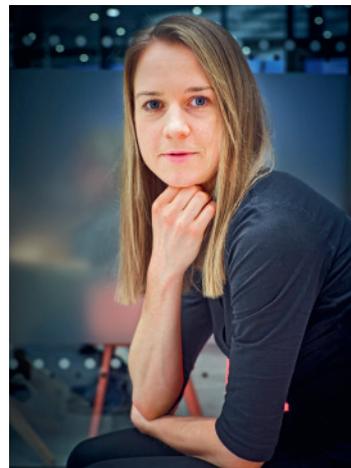
Die Gegend zwischen Alpstein und Bodensee will sich als eigentlichen IT-Cluster positionieren. Der neue Hub «east#digital» der LEADER-Herausgeberin MetroComm AG begleitet den digitalen Wandel der Ostschweiz - mit einem mehrmals jährlich erscheinenden Magazin, mit eastdigital.ch und der east#digital conference.

Am Mittwoch, 23. September 2020, findet von 10 bis 17 Uhr im Startfeld in St.Gallen die 1. east#digital conference statt. Ziel ist es, an diesem Tag die digitale Elite der Ostschweiz an einem Ort offline zu vernetzen. Es werden über 200 Teilnehmende erwartet.

Die Konferenz geht ihren Leitfragen mit Referenten aus dem In- und Ausland praxisnah nach: Wie verändert die Digitalisierung unser Weltbild? Wie beeinflusst sie unseren Alltag? Wie unser Arbeitsleben? Und wie mein Geschäft? Welche neuen Geschäftsmodelle gibt es?

Bereits haben bekannte Namen wie Prof. Dr. Maren Urner, Pascal Kaufmann, Anja Graf (Höhle der Löwen), Prof. Dr. Thomas Merz oder Roland Siegenthaler zugesagt. Ebenfalls findet eine Präsentation von Start-ups der Ostschweiz durch das Startfeld statt. Neben Referaten, einem Talk und Präsentationen bietet die east#digital conference mit praxisnahen Workshops rund um das Digitalisierungsthema viel Potenzial, eigene Fragen im kleineren Kreis vertieft zu diskutieren. Einige dieser Workshops können exklusiv durch Sponsoren gebucht werden – eine einfachere Art, Kunden zu gewinnen, gibt es nicht.

Seien Sie bei der 1. east#digital conference am 23. September 2020 dabei und nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Firma und Ihre Marke zu zeigen – in einem aufgeschlossenen, digital-interessierten Umfeld.



Prof. Dr. Maren Urner



Pascal Kaufmann



Anja Graf



Roland Siegenthaler

Sponsoringpakete

Platinpartnerschaft: (für CHF 10000 exkl. MWST)

- Logopräsenz permanent auf Grossleinwand
- Logopräsenz in Networkingzone
- Logopräsenz auf Anzeigen
- Logopräsenz auf Website mit Verlinkung
- Kurzporträt auf Website
- Logopräsenz in der Nachberichterstattung LEADER (Digital und Print)
- Logopräsenz in der Nachberichterstattung Magazin eastdigital.ch (Digital und Print)
- Logopräsenz auf Titelseite Magazin eastdigital.ch (Vorschau)
- 1/1 Seite Inserat im Magazin eastdigital.ch (Vorschau)
- 12 Tickets zum Anlass
- optional Workshop für + CHF 2000

Goldpartnerschaft: (für CHF 6000 exkl. MWST)

- Logopräsenz permanent auf Grossleinwand
- Logopräsenz in Networkingzone
- Logopräsenz auf Anzeigen
- Logopräsenz auf Website mit Verlinkung
- Logopräsenz in der Nachberichterstattung LEADER (Digital und Print)
- Logopräsenz in der Nachberichterstattung Magazin eastdigital.ch (Digital und Print)
- Logopräsenz auf Titelseite Magazin eastdigital.ch (Vorschau)
- 1/1 Seite Inserat im Magazin eastdigital.ch (Vorschau)
- 8 Tickets zum Anlass
- optional Workshop für + CHF 2000

Silberpartnerschaft: (für CHF 3500 exkl. MWST)

- Logopräsenz permanent auf Grossleinwand
- Logopräsenz in Networkingzone
- Logopräsenz auf Anzeigen
- Logopräsenz auf Website mit Verlinkung
- Logopräsenz in der Nachberichterstattung Magazin eastdigital.ch (Digital und Print)
- Logopräsenz auf Titelseite Magazin eastdigital.ch (Vorschau)
- 1/2 Seite Inserat im Magazin eastdigital.ch (Vorschau)
- 4 Tickets zum Anlass

Partner: (CHF 2000 exkl. MWST oder hohe Gegenleistung)

- Logopräsenz permanent auf Grossleinwand
- Logopräsenz in Networkingzone
- Logopräsenz auf Website mit Verlinkung
- Logopräsenz in der Nachberichterstattung Magazin eastdigital.ch (Digital und Print)
- 1/4 Seite Inserat im Magazin eastdigital.ch (Vorschau)
- 2 Tickets zum Anlass