# east#digital conference

23. September 2020

www.eastdigital.ch





# east#digital conference

23. September 2020

#### Am Mittwoch, 23. September 2020, wird die digitale Elite der Ostschweiz offline vernetzt.

An der 1. east#digital conference gehen Referenten im Startfeld St. Gallen von 10 bis 17 Uhr den Leitfragen der Tagung praxisnah nach: Wie verändert die Digitalisierung unser Weltbild? Wie beeinflusst sie unseren Alltag? Und wie mein Geschäft?

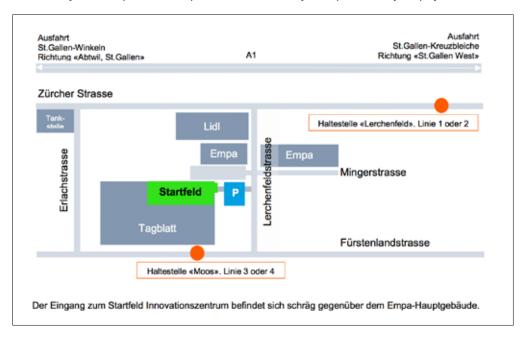
Neben Referaten, einem Talk und Präsentationen bietet die east#digital conference mit Workshops viel Potenzial, auch eigene Fragen vertieft zu diskutieren.

Tickets sind für CHF 295 auf **eastdigital.ch** verfügbar:

https://www.eastdigital.ch/conference.html

#### Startfeld St. Gallen, Link zum Anfahrtsplan:

www.startfeld.ch/wp-content/uploads/2019/04/Anfahrtsplan-Startfeld.pdf





### Provisorischer Ablauf



Eintreffen / Kaffee ab 09:15 Uhr 10:00 Uhr Start: Begrüssung

10:10 Uhr **Impulsreferat Pascal Kaufmann** Die Zukunft menschlicher Intelligenz -

Die Symbiose von Mensch und Maschine

Workshop-Runde 1 10:40 Uhr 11:30 Uhr Workshop-Runde 2

tibits 12:20 Uhr Mittagspause, Stehlunch by

Digitale StartUps by 13:40 Uhr

14:50 Uhr Impulsreferat Anja Graf

Vom Start-up zum Schweizer Marktführer -Die Erfolgsfaktoren von VISIONAPARTMENTS

15:20 Uhr Pause

15:50 Uhr Impulsreferat Prof. Dr. Maren Urner

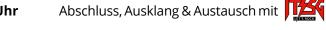
> Schluss mit dem täglichen Weltuntergang – Wie wir mit unserem Steinzeithirn der täglichen Informationsflut begegnen

16:20 Uhr Podiumsdiskussion zum Thema «Digitale Medienkompetenz»

> Leitung: Daniela Lager, Teilnehmende: Maren Urner, Thomas Merz, Patrick Stämpfli und Stefan Schmid

17:00 Uhr Roland Siegenthaler / echt praktisch

17:15 Uhr





### Referenten

### **Pascal Kaufmann**

(Referent)

Der ETH-Alumnus und Neurowissenschaftler Pascal Kaufmann, Gründer und Visionär von Starmind, spricht über die «Zukunft menschlicher Intelligenz – die Symbiose von Mensch und Maschine». Kaufmann steht hinter dem Schweizer Mindfire-Programm, das menschenartige künstliche Intelligenz schaffen will. Fasziniert von Robotern, Cyborgs, künstlicher Intelligenz und Gehirnforschung, erforschte der KI-Tech-Unternehmer die Schnittstelle zwischen Gehirnen und Robotern an der Chicago Medical School.



### Anja Graf

(Referentin)

Anja Graf gründete Visionapartements 1999 und vermietet seither Wohnungen mit Service und Stil. Das Unternehmen ist in kurzer Zeit vom Start-up zum Schweizer Marktführer avanciert und bietet heute in Berlin, Frankfurt, Lausanne, Vevey, Warschau, Wien, Zug und Zürich über 1800 eigene Apartments auf Zeit an. Dank Grafs Unternehmergeistes und ihrer Erfolgsbilanz war sie als eine der fünf Löwen in «Die Höhle der Löwen Schweiz», der Start-up-Show von TV24, zu sehen.



### Prof. Dr. Maren Urner

(Referentin)

Maren Urner steht für wissenschaftliche Expertise und eine nachhaltige Denkweise, gepaart mit Charme und Witz. Sie erklärt, was wir gewinnen, wenn wir die Irrwege unseres Gehirns besser verstehen – als Individuen, beruflich und gesellschaftlich. Als Pionierin für eine «hirngerechte Informationskultur» tritt sie als Impulsgeberin an. Urner lädt ihr Publikum ein, sich selbst und die eigene Wahrnehmung neu zu hinterfragen. Sie plädiert für einen Blick über den Tellerrand und das Wechseln der Perspektive.



### **Roland Siegenthaler**

(Cartoonist)

Roland Siegenthaler von echtpraktisch.ch fasst die Referate bei east#digital conference echt praktisch in Bildform zusammen und präsentiert sie umgehend. Zudem bietet er einen Workshop an, wie man seine Ideen echt praktisch visualisiert. Siegenthaler freut sich, wenn geniale Ideen und komplexe Botschaften in die Hirne des Publikums finden – und wie immer wieder neue Kunden den Wert von Bildern in der Kommunikation entdecken.



## Podium «Digitale Medienkompetenz»

### Prof. Dr. Maren Urner

Maren Urner steht für wissenschaftliche Expertise und eine nachhaltige Denkweise, gepaart mit Charme und Witz. Sie erklärt, was wir gewinnen, wenn wir die Irrwege unseres Gehirns besser verstehen – als Individuen, beruflich und gesellschaftlich. Als Pionierin für eine «hirngerechte Informationskultur» tritt sie als Impulsgeberin an. Urner lädt ihr Publikum ein, sich selbst und die eigene Wahrnehmung neu zu hinterfragen. Sie plädiert für einen Blick über den Tellerrand und das Wechseln der Perspektive.



### Patrick Stämpfli

Als selbstständiger Redaktor und Kommunikationsspezialist produziert Patrick Stämpfli Textund Videocontent für Medien, Unternehmen und Organisationen in der ganzen Schweiz. Er kann auf über 30 Jahre Redaktions- und Agenturarbeit zurückblicken, ist Contentverantwortlicher von east#digital und produziert Spezialausgaben für das Unternehmermagazin LEADER. Wenn er nicht gerade schreibt oder Videos dreht, findet man Stämpfli meist irgendwo in den Bergen - bevorzugt im Alpstein.



### **Thomas Merz**

Thomas Merz ist Professor für Medienpädagogik, Referent und Autor zahlreicher Fachpublikationen. Seit vielen Jahren befasst er sich schwerpunktmässig mit aktueller und bevorstehender Medienentwicklung und den gesellschaftlichen Herausforderungen. Er war Pionier in schulischer Medienbildung und Mitautor des Lehrplans 21, in dem erstmals verbindlich Medien und Informatik als erforderliche Inhalte festgehalten werden.



### Stefan Schmid

Stefan Schmid ist seit 2016 Chefredaktor des St.Galler Tagblatts und seiner Regionalausgaben. Zuvor führte er viereinhalb Jahre die gemeinsame Bundeshausredaktion von AZ Medien und Südostschweiz in Bern. Schon von 2005 bis 2011 war Schmid für das Tagblatt tätig. Zuerst als Inlandredaktor, ab 2007 als Ressortleiter Inland, ab 2009 als Blattmacher und Mitglied der Chefredaktion. Schmid hat in Bern und Paris studiert.



## Workshops (2 Workshops zur Wahl)

### **Roland Siegenthaler**

Ideen schnell und praktisch visualisieren

Wie der Zeichenstift Worte in Bilder übersetzen kann: In diesem Workshop (1,5 h) lernt man, wie man seine Ideen einfach und effizient visualisiert. Denn mit einem Bild oder einer Infografik bringt man eine Botschaft anregender und wirkungsvoller rüber.

Programm

(provisorisch)

Achtung: Kein weiterer Workshop auswählbar.



### **Thomas Besmer**

Facebook & Instagram für Performance-Marketing

Thomas Besmer zeigt im Workshop, wie Facebook & Instagram für Performance-Marketing zielgerichtet und effizient eingesetzt werden können - im Zusammenspiel von Zielen, Zielgruppen und Formaten, inklusive Messung an einem Praxisbeispiel.



### **Thomas Hutter**

TikTok - Rising Star in Social Media

Keine andere Social-Media-Plattform hat 2019 für mehr Buzz gesorgt als TikTok. Die Video-App aus China ist weltweit die am schnellsten wachsende Social-Media-Plattform und sorgt mit unheimlicher Kreativität für Furore. Hutter stellt im Workshop ihre Eigenheiten sowie ihre Einsatz- und Werbemöglichkeiten vor.



### **Alwin Meyer**

swisspeers So werden Kunden im digitalen Zeitalter zu Fans

Der Workshop zeigt am Beispiel des Fintech-Startups Swisspeers, wie sich ein digitales Geschäftsmodell persönlich ausgestalten lässt. CEO Alwin Meyer skizziert, was für Swisspeers funktioniert hat – und was nicht. Die Teilnehmer nehmen konkret umsetzbare Ideen mit.



### «IT rockt!» präsentiert:

The Dark Side of the Web - ein Ausflug in die dunkle Welt des Internets

Details zum Darknet, inkl. Live-Demo.





### Moderation

### **Christoph Lanter Tagesmoderation**

Seit 2017 kümmert sich der Weinfelder Unternehmer und Betriebsökonom FH als Verwaltungsrat der MetroComm AG um digitale Strategien und ist als Netzwerker, Querdenker,



Moderation

### **Lorenz Ineichen**

Moderation Digitale StartUps by



Moderator und Organisator aktiv – etwa für den LEADER Digital Award.

Lorenz Ineichen ist seit 2018 bei Startfeld tätig, zuerst als Delegierter der HSG, seit Herbst 2019 als Leiter Start-up-Förderung. Zuvor war Ineichen rund anderthalb Jahre für Tesla Schweiz tätig. In der Freizeit hat Sport für den Experten in Business Model Modelling & Innovation, Ertragsmechanik, Marketing, Sales, Eventmanagement und Personal Fitness einen grosses Stellenwert.



### Daniela Lager

Moderation Podium «Digitale Medienkompetenz»

Daniela Lager ist eines der bekanntesten Schweizer TV-Gesichter: Die MAZ-Absolventin arbeitet seit 20 Jahren für SRF, nachdem sie ihre journalistischen Sporen bei Radio Munot, Radio Z, TeleZüri, Radio24 und Tele24 abverdient hatte. Bekannt wurde Lager vor allem als Moderatorin von «10vor10», «Puls», «Persönlich» – und des 1. LEADER Digital Awards.



# Sponsoren

Platinsponsor

Goldsponsor

swisspeers



Silberpartner





Programm

(provisorisch)





### Partner











### Netzwerk- und Dienstleistungspartner





think tank thurgau"



### Medienpartner

**TAGBLATT** 





MetroComm AG | Bahnhofstrasse 8 | 9001 St. Gallen Telefon 071 272 80 50 | Fax 071 272 80 51 www.eastdigital.ch | info@eastdigital.ch

