

east#digital

FACTS UND FIGURES AUS DER
DIGITALISIERUNGSMETROPOLE OSTSCHWEIZ

Mediadokumentation 2026



Die digitale Ostschweiz im Fokus

Die Digitalisierung der Ostschweiz schreitet mit grossen Schritten voran: Die Gegend zwischen Alpstein und Bodensee positioniert sich als eigentlichen IT-Cluster.

Der Hub «east#digital» begleitet den digitalen Wandel der Ostschweiz mit einer Webseite, einem Magazin und einer Konferenz.

Wie verändert die Digitalisierung unser Weltbild? Wie beeinflusst sie unseren Alltag? Wie unser Arbeitsleben? Und wie mein Geschäft? Das sind die Fragen, die bei east#digital im Zentrum stehen. Mit east#digital wird die Digitalisierung allen Entscheidungsträgern aus der Ostschweiz (noch) näher gebracht.

Wir alle brauchen die gemeinsame Auseinandersetzung mit den Chancen und Risiken der Entwicklung, um letztlich als Gewinner hervorzugehen. Die Ausgangslage in der Ostschweiz ist sehr gut – sie setzt schon länger auf die Digitalisierung –, aber diese schreitet rasch voran. Es ist wichtig, dass wir die Entwicklung verstehen, aufnehmen und positiv nutzen können.

Denn die Digitalisierung hat wesentlichen Einfluss auf Strukturwandel und Wirtschaftswachstum. Gerade ein ressourcenarmes Land wie die Schweiz sollte die Chancen, die sich durch die Digitalisierung ergeben, bestmöglich nutzen. Um Arbeitsplätze und Wohlstand zu sichern, muss jede Volkswirtschaft gut für die bestehenden und kommenden Herausforderungen positioniert sein.

Darum hat der St.Galler Verlag MetroComm AG als Herausgeber des LEADERs und Veranstalter des LEADER Digital Awards mit east#digital 2019 einen Hub für alle Aspekte der Digitalisierung implementiert: Mit dem east#digital-Magazin, der Webseite eastdigital.ch und der east#digital conference sind Plattformen für die digitalen Ostschweiz geschaffen worden, auf der sie sich nicht nur selbst präsentieren kann, sondern auf der auch informiert, vernetzt, gecoacht, gelehrt, gelernt und gesucht werden kann.

So wie der LEADER das einzige Wirtschaftsmagazin ausschliesslich für die Ostschweiz ist, ist east#digital die einzige Plattform ausschliesslich für die digitale Ostschweiz.

Partner-Packages

(Laufzeit 12 Monate)

Goldpartner:

- 3 × 1/1 Seite Inserat oder Publireportage im LEADER (im Sonderteil eastdigital)
- 12 Monate Bannerpräsenz auf eastdigital.ch
- Bannerpräsenz im Newsletter (wöchentlich, 50mal im Jahr)
- Logopräsenz im Magazin
- Logopräsenz auf eastdigital.ch
- Unternehmensporträt auf eastdigital.ch

CHF 13500.–

Silberpartner:

- 2 × 1/1 Seite Inserat im LEADER (im Sonderteil eastdigital)
- 12 Monate Bannerpräsenz auf eastdigital.ch
- Bannerpräsenz im Newsletter (26mal im Jahr)
- Logopräsenz im Magazin
- Logopräsenz auf eastdigital.ch

CHF 9800.–

Partner:

- 2 × 1/2 Seite Inserat im LEADER (im Sonderteil eastdigital)
- 6 Monate Bannerpräsenz auf eastdigital.ch
- Bannerpräsenz im Newsletter (12mal im Jahr)
- Logopräsenz im Magazin
- Logopräsenz auf eastdigital.ch

CHF 5500.–

Technische Daten:

Heftformat:	210 × 297 mm
Satzspiegel	178 × 265 mm
	Randabfallende Inserate 210 × 297 mm + 3 mm (total 216 × 303 mm)
Raster:	60–70
Druckverfahren	Offset
Druckunterlagen:	Bevorzugtes Format: PDFX-3; weitere: EPS, TIFF, JPEG Programme: InDesign, Illustrator, Photoshop PR: Text als Word-Datei, Bilder JPEG/TIFF
Anlieferung:	Anfallende Satz- und Lithoarbeiten werden nach Aufwand verrechnet. info@metrocomm.ch Datenträger als druckfähige PDF-Datei

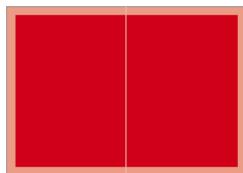
Mediadaten:

Erscheinungen 2026:	KW 12 / März – Anzeigenschluss 06. März KW 26 / Juni – Anzeigenschluss 12. Juni KW 48 / Oktober – Anzeigenschluss 13. Oktober
Druckauflage:	9000 Exemplare
Distribution:	Personifizierter Abo-Einzelversand: 5429 Exemplare Personifizierter Zielgruppenversand: 3500 Exemplare
Verbreitungsgebiet:	Kantone St.Gallen, Thurgau, Appenzell Ausserrhoden, Appenzell Innerrhoden, Fürstentum Liechtenstein

Preise und Formate

Magazin:

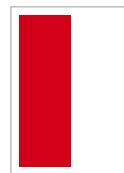
Seitenformat	Satzspiegel	Magazinformat	Preis in CHF (exkl. MWST)
2/1 Panorama-Inserat	388 × 265 mm	420 × 297 mm	4900.–
2/1 Unternehmensporträt	Bild und Text geliefert		3900.–
1/1	178 × 265 mm	210 × 297 mm	2900.–
1/1 Unternehmensporträt	Bild und Text geliefert		2500.–
1/2 quer	178 × 130 mm	–	1550.–
1/2 hoch	87 × 265 mm	–	1550.–
1/3 quer	178 × 86 mm	–	1150.–
1/3 hoch	57 × 265 mm	–	1150.–
1/4 quer	178 × 63 mm	–	800.–
1/4 hoch	87 × 130 mm	–	800.–



■ 2/1 Seite
420 × 297 mm
■ 2/1 Seite
388 × 265 mm



■ 1/1 Seite
210 × 297 mm
■ 1/1 Seite
178 × 265 mm



■ 1/2 Seite hoch
87 × 265 mm



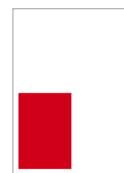
■ 1/2 Seite quer
178 × 130 mm



■ 1/3 Seite hoch
57 × 265 mm



■ 1/3 Seite quer
178 × 87 mm



■ 1/4 Seite hoch
87 × 130 mm



■ 1/4 Seite quer
178 × 63 mm

■ Magazinformat, +3 mm Beschnitt
■ Satzspiegelformat

Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4: + CHF 1000.–

Textanschliessende Inserate: + 25% vom Basispreis

Verbindliche Platzierungsvorschriften: + 20% vom Basispreis

Pantone-Farben: + CHF 500.–

Beraterkommission 10%

Preise und Formate Online:



Wideboard

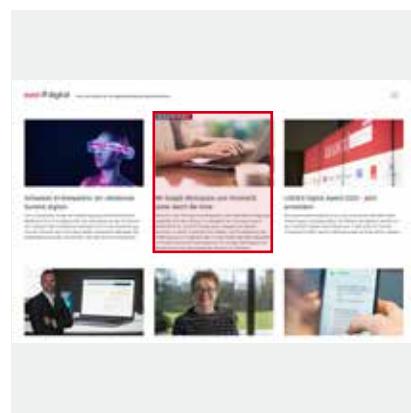
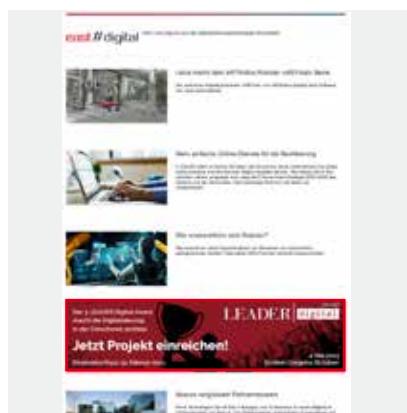
994 × 250 / 320 × 100 px

1 Woche	250.–
4 Wochen	900.–
12 Wochen	2500.–
26 Wochen	4500.–
52 Wochen	7800.–

Halfpage

300 × 600 px / 300 × 250

1 Woche	200.–
4 Wochen	700.–
12 Wochen	1900.–
26 Wochen	3600.–
52 Wochen	6300.–



Newsletter

(wöchentliche Erscheinung):

Billboard (970 × 250 px, jpg)

1 × Schaltung	250.–
4 × Schaltung	650.–
12 × Schaltung	1500.–
24 × Schaltung	3000.–
50 × Schaltung	6500.–

Sponsored Contend Ad

max. 2000 Zeichen und ein Bild

Einmalige Schaltung 750.–



east#digital

MetroComm AG | Bahnhofstrasse 8 | 9001 St.Gallen
Telefon 071 272 80 50 | Fax 071 272 80 51
www.eastdigital.ch | info@eastdigital.ch