

east #digital

FACTS UND FIGURES AUS DER
DIGITALISIERUNGSMETROPOLE OSTSCHWEIZ

2020

Mediadokumentation

Apps

Blockchain

Cloud Computing

Business Software

CRM

Content Management

Digital Business

Digital Lifestyle

E-Commerce

ERP

Events

Gadgets

Hosting

IT-Security

Karriere/Jobs

Mobility

New Work

Onlinemarketing

Recht

SEA

SEO

Social Media

Startups

Webdesign

Webentwicklung

Die Ostschweiz wird noch digitaler

Die Digitalisierung der Ostschweiz schreitet mit grossen Schritten voran - Initiativen wie «IT rockt!» oder die IT-Bildungsoffensive sprechen eine deutliche Sprache: Die Gegend zwischen Alpstein und Bodensee will sich als eigentlichen IT-Cluster positionieren. Der neue Hub «east#digital» begleitet den digitalen Wandel der Ostschweiz.

Wie verändert die Digitalisierung unser Weltbild? Wie beeinflusst sie unseren Alltag? Wie unser Arbeitsleben? Und wie mein Geschäft? Das sind die Fragen, die bei east#digital im Zentrum stehen. Mit east#digital soll die Digitalisierung Entscheidungsträgern aus der Ostschweiz (noch) nähergebracht werden. Das ist wichtig, denn wir brauchen die gemeinsame Auseinandersetzung mit den Chancen und Risiken der Entwicklung, um letztlich als Gewinner hervorzugehen. Die Ausgangslage in der Ostschweiz ist sehr gut - sie setzt schon länger auf die Digitalisierung -, aber diese schreitet rasch voran und wir könnten aufgrund der guten Basis auch einiges verlieren. Es ist deshalb wichtig, dass wir die Entwicklung verstehen, aufnehmen und positiv nutzen können.

Denn die Digitalisierung hat einen wesentlichen Einfluss auf den Strukturwandel und das Wirtschaftswachstum. Gerade für ein ressourcenarmes Land wie die Schweiz ist es wichtig, die Chancen, die sich durch die Digitalisierung ergeben, bestmöglich zu nutzen. Um Arbeitsplätze und Wohlstand zu sichern, muss die hiesige Volkswirtschaft gut für die bestehenden und kommenden Herausforderungen positioniert sein.

Darum lanciert der St.Galler Verlag MetroComm AG als Herausgeber des LEADERS und Veranstalter des LEADER Digital Awards mit east#digital einen eigentlichen Hub für alle Aspekte der Digitalisierung - ausschliesslich für die Ostschweiz: Mit einem viermal jährlich erscheinenden Magazin und einer eigenen Webseite wird der digitalen Ostschweiz eine Plattform geboten, auf der sie sich nicht nur selbst präsentieren kann, sondern auf der auch informiert, vernetzt, gecoacht, gelehrt, gelernt und gesucht werden kann.

So wie der LEADER das einzige Wirtschaftsmagazin ausschliesslich für die Ostschweiz ist, wird east#digital die einzige Plattform ausschliesslich für die digitale Ostschweiz sein.

Partner-Packages

(01. Juli bis 31. Dezember 2020)

Goldpartner:

- 1 x 1/1 Seite im Magazin (Anzeige oder Publireportage)
- 6 Monate Bannerpräsenz auf eastdigital.ch
- Bannerpräsenz im Newsletter (12 mal im Halbjahr)
- Logopräsenz im Magazin
- Logopräsenz auf eastdigital.ch
- Unternehmensporträt auf eastdigital.ch

Fr. 4950.-

Silberpartner:

- 1 x 1/2 Seite im Magazin (Anzeige)
- 4 Monate Bannerpräsenz
- Bannerpräsenz im Newsletter (9 mal im Halbjahr)
- Logopräsenz im Magazin
- Logopräsenz auf eastdigital.ch
- Unternehmensporträt auf eastdigital.ch

Fr. 3500.-

Partner:

- 1 x 1/2 Seite im Magazin (Anzeige)
- 2 Monate Bannerpräsenz
- Bannerpräsenz im Newsletter (6 mal jährlich)
- Logopräsenz im Magazin
- Logopräsenz auf eastdigital.ch

Fr. 2400.-



Technische Daten:

Heftformat:	210 x 297 mm
Satzspiegel	178 x 265 mm Randabfallende Insetrate 210 x 297 mm + 3 mm (total 216 x 303 mm)
Raster:	60-70
Druckverfahren	Offset
Druckunterlagen:	Bevorzugtes Format: PDFX-3; weitere: EPS, TIFF, JPEG Programme: InDesign, Illustrator, Photoshop PR: Text als Word-Datei, Bilder JPEG/TIFF Anfallende Satz- und Lithoarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.
Anlieferung:	info@metrocomm.ch Datenträger als druckfähige PDF-Datei

Mediadaten:

Erscheinungen 2020:	KW 05/Januar – Anzeigenschluss 15. Januar KW 15/April – Anzeigenschluss 30. März KW 41/Okttober – Anzeigenschluss 28. September
Druckdatenschluss:	Jeweils 01. des Monats
Druckauflage:	7000 Exemplare im personalisierten Einzelversand
Distribution:	– 5500 Exemplare an CEO'S und VRP's (C-Level) von Ostschweizer Unternehmen (ab 20 Mitarbeiter) – 1500 Exemplare an Gründer und Startups, Antreiber und Macher der digitalen Wirtschaft

Preise und Formate

Magazin:

Seitenformat	Satzspiegel	Magazinformat	Preis in CHF (exkl. MWST) 4farbig
2/1 Panorama-Inserat	388 x 265 mm	420 x 297 mm	4900.–
2/1 Unternehmensporträt	Bild und Text geliefert		3900.–
1/1	178 x 265 mm	210 x 297 mm	2900.–
1/2 quer	178 x 130 mm	–	1550.–
1/2 hoch	87 x 265 mm	–	1550.–
1/3 quer	178 x 86 mm	–	1150.–
1/3 hoch	57 x 265 mm	–	1150.–
1/4 quer	178 x 63 mm	–	800.–
1/4 hoch	87 x 130 mm	–	800.–



■ 2/1 Seite
420 x 297 mm
■ 2/1 Seite
388 x 265 mm



■ 1/1 Seite
210 x 297 mm
■ 1/1 Seite
178 x 265 mm



■ 1/2 Seite hoch
87 x 265 mm



■ 1/2 Seite quer
178 x 130 mm



■ 1/3 Seite hoch
57 x 265 mm



■ 1/3 Seite quer
178 x 87 mm



■ 1/4 Seite hoch
87 x 130 mm



■ 1/4 Seite quer
178 x 63 mm

■ Magazinformat, +3 mm Beschnitt
■ Satzspiegelformat

Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4:	+ CHF 1000.–
Textanschliessende Inserate:	+ 25% vom Basispreis
Verbindliche Platzierungsvorschriften:	+ 20% vom Basispreis
Pantone-Farben:	+ CHF 500.–
Beraterkommission	10%

Preise und Formate

Online:



Billboard

970 x 250 / 728 x 90 px

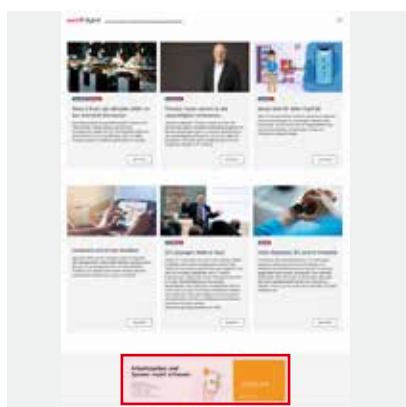
1 Woche	250.-
4 Wochen	900.-
12 Wochen	2500.-
26 Wochen	4500.-
52 Wochen	7800.-



Skyscraper

160 x 600 / 320 x 100 px

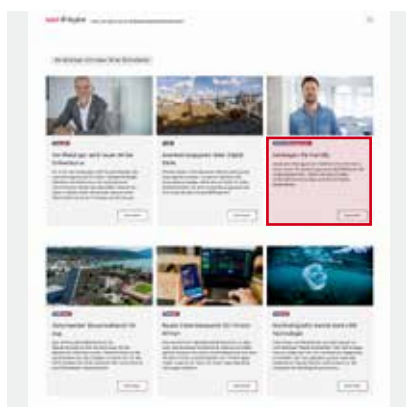
1 Woche	200.-
4 Wochen	700.-
12 Wochen	1900.-
26 Wochen	3600.-
52 Wochen	6300.-



Newsletter (wöchentliche Erscheinung):

Billboard (970 x 250 px, jpg)

1 x Schaltung	250.-
4 x Schaltung	650.-
12 x Schaltung	1500.-
24 x Schaltung	3000.-
50 x Schaltung	6500.-



Sponsored Content Ad

max. 2000 Zeichen und ein Bild

Einmalige Schaltung	750.-
---------------------	-------

east#digital

MetroComm AG | Bahnhofstrasse 8 | 9001 St.Gallen
Telefon 071 272 80 50 | Fax 071 272 80 51
www.eastdigital.ch | info@eastdigital.ch

Projektleitung: Irene Köppel, ikoeppel@eastdigital.ch